

# Regulamin kursów online (w przypadku umowy zawieranej na odległość)

## § 1 Postanowienia wstępne

Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców zawierających umowę na odległość, której przedmiotem jest przeprowadzenie kursu językowego za pośrednictwem sieci Internet i określa zasady korzystania z kursu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość.

## § 2 Definicje

Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Sprzedawca - firma Olga Łaniewska Design, posługujący się nazwą handlową Native Station, NIP 7742747896, REGON 081221005

Klient - każdy podmiot dokonujący umowy o świadczenie usług.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą.

Uczestnik kursu - osoba, która uczestniczy w zajęciach. Jest nią płatnik, lub osoba wyznaczona przez płatnika do uczestnictwa w kursie

Umowa zawarta na odległość - umowa o świadczenie usług zawarta z Klientem na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Regulamin - niniejszy regulamin zawierania umów.

Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zapisz się, maila, lub rozmowy telefonicznej, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

Formularz Zapisz się- formularz dostępny na stronie internetowej [www.nativestation.pl](http://www.nativestation.pl), wyrażający chęć klienta do zawarcia zdalnej umowy o świadczenie usług.

Kurs- usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

## § 3 Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres Sprzedawcy: OLGA ŁANIEWSKA DESIGN, 66-015 Zielona Góra, ul. Przylep-Źródłana 18
2. Adres e-mail Sprzedawcy: [info.nativestation@gmail.com](mailto:info.nativestation@gmail.com)
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 515-501-051
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: mBank 91 1140 2004 0000 3702 7528 4673
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w dni robocze od poniedziałku do soboty w godzinach 12:00-18:00

## § 4 Wymagania techniczne

1. Do korzystania z kursów świadczonych przez internet niezbędne jest posiadanie dostępu do internetu szerokopasmowego (minimum 2 Mbps) oraz komputera/tabletu/telefonu komórkowego, zainstalowanie aplikacji firmy zewnętrznej świadczącej usługi wideokonferencji wskazanej przez Sprzedawcę oraz posiadanie adresu konta poczty elektronicznej.
2. Sprzedawca zaleca korzystanie z komputera/laptopa wyposażonego w kamerę, mikrofon oraz słuchawki. Korzystanie z aplikacji poprzez tablet i telefon komórkowy utrudnia pełen dostęp do wszystkich funkcji.

## § 5 Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu kursu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością platformy wideokonferencji z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyboru oraz zmiany firmy świadczącej usługi wideokonferencji.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie problemy powstałe z winy dostawcy wyżej wymienionej usługi.
4. Sprzedawca po zakupieniu kursu przekazuje klientowi wszelkie dane potrzebne do korzystania z platformy.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zajęć oraz prowadzącego kursu z ważnych powodów organizacyjnych.
6. Ceny kursów zawartych w ofercie handlowej / umowie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.

## § 6 Warunki uczestnictwa w kursie

1. Podstawowym warunkiem uczestnictwa w kursie jest zawarcie umowy przez Klienta, dokonanie płatności oraz zaakceptowanie regulaminu przez uczestnika.
2. Zajęcia w kursie online odbywają się zdalnie za pomocą platformy wideokonferencji.
3. Zajęcia odbywają się w terminach wyznaczonych przez Sprzedawcę. Sprzedawca może uwzględnić preferencje Uczestników Kursu. O wyznaczonych terminach zajęć Uczestnik /Klient dowiaduje się telefonicznie lub mailowo najpóźniej na 2 dni przed wyznaczonym terminem zajęć.
4. Każdy Uczestnik kursu zobowiązany jest do poddania się testowi sprawdzającemu kompetencje językowe.
5. Każdy Uczestnik zobowiązuje się do zainstalowania wskazanej przez Sprzedawcę darmowej aplikacji firmy zewnętrznej na urządzeniu, który będzie wykorzystywał do uczestnictwa w kursie.
6. Każdy Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego udziału w zajęciach, stosowania się do zaleceń prowadzącego oraz nie utrudniania innym kursantom uczestniczenia w zajęciach.
7. Zajęcia odbywają się w zależności od rodzaju wybranego kursu : indywidualnie lub w grupie.
8. Liczba zajęć w danym kursie wynika z przedstawionej oferty handlowej.
9. Zajęcia indywidualne tworzone są uwzględniając potrzeby i możliwości Kursanta.
10. Zajęcia grupowe :
  - a. odbywają się standardowo w grupach 6-10 osobowych, przy czym zastrzega się prawo do zwiększenia liczebności grupy o jedną lub dwie osoby w przypadku konieczności zmiany grupy przez Kursanta już zapisanego
  - b. specjalistyczne mogą mieć zwiększoną liczbę uczestników
  - c. w zależności od ilości uczestników, ich poziomu i wieku mają różną cenę za kurs
  - d. standardowe rozpoczynają się w ostatnim tygodniu września lub pierwszym tygodniu października
  - e. dla dzieci do lat 9 obejmują poziom od 0 do A1 włącznie.
  - f. dla dzieci mogą mieć skrócony czas trwania zajęć. Decyduje o tym prowadzący.
  - g. prowadzone są na zasadzie wspólnych potrzeb Uczestników
11. Uczestnik kursu indywidualnego:
  - a. ma prawo do zmiany terminu zajęć w kursie tylko z ważnych powodów.
  - b. może odwołać nieodpłatnie zajęcia nie częściej niż 2 razy w miesiącu. Odwołanie zajęć musi nastąpić najpóźniej na 24 godziny przed planowanym terminem zajęć.
12. Zajęcia w kursie uznaje się za odbyte w przypadku, gdy po upływie 15 minut Uczestnik/-cy się nie zalogowali do zajęć. Obowiązek informowania o problemach technicznych spoczywa po stronie Klienta/ Uczestnika kursu.
13. Sprzedawca ma prawo do odwołania zajęć z ważnych powodów organizacyjnych lub w przypadku nagłych problemów technicznych. Spoczywa na nim obowiązek pilnego informowania Uczestników kursu o zaistniałej sytuacji. Zajęcia nieodbyte z winy sprzedawcy nie są liczone.
14. Brak uczestnictwa w zajęciach nie stanowi podstawy do zwrotu opłat ani do rozwiązania umowy.

## § 7 Zasady składania i realizacji umowy sprzedaży

15. Aby dokonać zamówienia należy skontaktować się ze Sprzedawcą poprzez: formularz kontaktowy Zapisz się znajdujący się na stronie internetowej [www.nativestation.pl](http://www.nativestation.pl) lub mailowo na adres [info.nativestation@gmail.com](mailto:info.nativestation@gmail.com) lub poprzez kontakt telefoniczny +48 515 501 051.
16. Sprzedawca na podany przez Klienta adres mailowy przesyła ofertę handlową lub umowę wraz z regulaminem .
17. Umowa zostaje zawarta po otrzymaniu przez Sprzedawcę maila zwrotnego zawierającego oświadczenie o zapoznaniu się z przesłaną ofertą / umową oraz regulaminem i zaakceptowaniu ich warunków przez Klienta.
18. Klient zobowiązuje się zapłacić za usługę w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy lecz nie później niż przed terminem rozpoczęcia kursu.
19. Świadczenie usługi rozpoczyna się po otrzymaniu płatności na podane w regulaminie konto bankowe lub po otrzymaniu od Klienta potwierdzenia dokonania przelewu. Za świadczenie usługi uważa się przygotowanie materiałów dydaktycznych, planu kursu, organizację kursu i prowadzenie szkoleń poprzez platformę wideokonferencji.
20. Kalendarz kursu może zostać ustalony w ofercie handlowej lub po zawarciu umowy i dokonaniu przez Klienta opłaty.
21. Klient, zawierając umowę na odległość, dokonuje zakupu usługi szkolenia online trwającego określoną w ofercie handlowej lub umowie ilość spotkań oraz godzi się na dobrowolne odnowienie się usługi na kolejny okres. Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z automatycznego odnawiania się umowy. W tym celu należy przestać oświadczenie drogą elektroniczną na adres Sprzedawcy, najpóźniej na dzień przed ostatnimi zajęciami.

## § 8 Prawo odstąpienia od umowy i reklamacje

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiejkolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od momentu odesłania przez Klienta maila potwierdzającego zaakceptowanie regulaminu oraz oferty handlowej / umowy sprzedaży.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie drogą elektroniczną o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez

Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu. Treść oświadczenia znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu

4. W przypadku przestania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Skutki odstąpienia od Umowy:
  - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą, jeśli usługa wynikająca z umowy nie rozpoczęła się.
  - b. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za rozwiązaną w terminie 14 dni od zawarcia, jeśli usługa wynikająca z umowy rozpoczęła się, lecz nie została w pełni wykonana.
  - c. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, jeśli umową uznaje się za niezawartą.
  - d. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, dokonane przez niego płatności, po potrąceniu opłat wynikających z częściowej realizacji usługi, jeśli umową uznaje się za rozwiązaną w terminie 14 dni od zawarcia.
6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona na konto bankowe użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji.
7. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
  - a. w której przedmiotem świadczenia jest usługa wykonywana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
  - b. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy.
8. Sprzedawca nie zwraca opłat za zakupioną usługę (kurs) w przypadku rezygnacji przez Konsumenta po terminie 14 dni od daty zawarcia umowy.
9. Reklamacje dotyczące Kursów można zgłaszać w formie elektronicznej na adres: [info.nativestation@gmail.com](mailto:info.nativestation@gmail.com)
10. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Sprzedawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania.
11. Sprzedawca ma prawo odstąpienia od umowy lub rozwiązania jej w trakcie z powodu siły wyższej, zmiany przepisów prawa, problemów technicznych, itp. W zaistniałej sytuacji opłata za niewykorzystaną część kursu / usługi zostaje zwrócona Klientowi.

## § 9 Prawo autorskie

1. Kursy, w tym Materiały edukacyjne, w całości jak i poszczególne ich elementy: graficzne, multimedialne, tekstowe, w tym również kod źródłowy stron internetowych, na których Kursy są prowadzone, objęte są ochroną przez przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Ich powielanie i korzystanie w sposób inny niż dozwolony prawem lub wskazany przez Sprzedawcę jest zabronione.
2. Uczestnik jest uprawniony do korzystania z Materiałów wyłącznie na własny użytek. Zabronione jest w szczególności udostępnianie Materiałów osobom trzecim w jakiegokolwiek formie.
3. Klient nie ma prawa przechwytywać, nagrywać i rozpowszechniać treści z zajęć.

## §10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane są i wykorzystywane w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Adres mailowy uczestnika kursu wykorzystywany jest przez platformę wideokonferencji.
4. Dane osobowe Klientów oraz Uczestników kursów nie są udostępniane osobom trzecim; nie dotyczy to obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Klient nie ma prawa pozyskiwać danych osobowych oraz wizerunku pozostałych uczestników oraz prowadzącego.

## § 11 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane zdalnie zawierane są w języku polskim, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji postanowień niniejszego regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności lub platformy e-learningowej - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

## Załącznik nr. 1 do Regulaminu

Formularz odstąpienia od umowy dla Konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać elektronicznie tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Kontakt:

- tel. 515 501 051
- info.nativestation@gmail.com

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy zawartej na odległość:

Data zawarcia umowy ( dd-mm-rrrr)

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta:

Data: